

## ***Thomas B Salomonsson och Bengt G Swan:*** **Konjunkturguiden 1983—85**

*Konjunkturguiden 1983—85* (Liber Förlag, Stockholm 1983, ca pris 518 kr) av Thomas B Salomonsson och Bengt G Swahn innehåller en passabel redogörelse för de mekaniska operationer som utförs vid en enkel säsongrensning och en elementär beskrivning av hur ett prognosindex konstrueras med hjälp av ledande indikatorer. Idén bakom ett sådant index är att utvecklingen av vissa tidsserier, de ledande indikatorerna, skall ge ledtrådar till hur andra tidsserier, t ex "konjunkturen", kommer att

röra sig i framtiden. Dessutom innehåller boken ett hundratal ekonomiska tidsserier, mestadels hämtade för Sveriges del ur *Allmän månadsstatistik* och för Norges del ur *Statistisk månadshefte*, samt författarnas förslag på vilka serier som kan tänkas vara ledande för vissa andra.

Det finns säkert sämre prognosmetoder än den *Konjunkturguiden* beskriver, och författarnas idéer om företagsanpassad konjunkturbedömning med hjälp av enkla metoder är vettiga.

Man kan dock önska att författarna hade ett vidare perspektiv på sin verksamhet. Man kan visa att det faktum att en tidsserie leder en annan varken är ett nödvändigt eller tillräckligt villkor för att serien skall ha prognosförmåga. Prognosförmåga betyder i detta sammanhang att den ledande serien tillför information utöver den som redan är innehållen i den serie som skall prognostiseras. Boken borde därför ha innehållit något om utvärdering av prognoser. Perspektivlösheten tar sig även uttryck i en viss naivitet. Exempel på detta är att bokens metod, som den amerikanska National Bureau of Economic Research arbetat med sedan 30-talet,

betecknas som helt ny, att de ledande indikatorerna kan vara privatekonomiskt användbara för studier av aktiemarknaden samt att en konjunkturuppgång kännetecknas av att priserna slutar falla.

När författarna dessutom envisas med att för varje säsongrensad serie redovisa samtliga steg i proceduren med motiveringen att siffrorna skall kunna kontrolleras undrar man hur de ser på sig själva och på läsarna. Denna undran förstärks av bokens prissättning.

Civilekonom *Svante Johansson*  
Handelshögskolan i Stockholm